DOSSIER DE PRESSE

13ème édition · 6 & 7 juin 2026

Parc Floral de Paris

#TheHomeComing

Le plus grand événement dédié aux femmes Noires et métissées en Europe

---

Contact presse

nhaparis.com — Espace Presse

Sommaire

01 · L'histoire de la NHA

02 · La NHA en chiffres

03 · #TheHomeComing — Édition 2026

04 · Le programme

05 · Les exposants

06 · Infos pratiques visiteurs

01 · L'histoire de la NHA

En 2012, la Natural Hair Academy (NHA) naît d'une conviction simple : les femmes Noires et métissées françaises méritent un espace pour célébrer leurs cheveux naturels et leur identité. Lors de cette première édition, 180 participantes et 3 exposants répondent présents.

Treize ans plus tard, la NHA est devenue le plus grand événement grand public dédié aux femmes Noires et métissées en Europe. Ce qui a commencé comme un rassemblement capillaire s'est transformé en un rendez-vous culturel majeur, mêlant beauté, empowerment, gastronomie, mode, musique et célébration identitaire.

Sa longévité tient à une philosophie constante : rassembler des femmes du monde entier — d'Europe, d'Afrique, des Caraïbes, des États-Unis — pour célébrer leurs différences, leurs similitudes, leur unicité et leur solidarité.

Une croissance continue

180	**10 000**	**23 000**	**30 000**
participantes en 2012	participantes en 2022	participantes en 2024	participantes en 2025

02 · La NHA en chiffres

L'édition 2025 en bref

30 000 participantes	**300** exposants	**6M** reach réseaux sociaux	**+30%** vs 2024

120 € budget moyen / participante	**97%** souhaitent revenir en 2026	**30 ans** âge moyen des participantes	**40 000** abonnés newsletter

La communauté NHA

La NHA fédère une communauté engagée et fidèle bien au-delà des deux jours d'événement :

- 73 000 followers sur Instagram
- 69 000 fans sur Facebook
- 40 000 inscrits à la newsletter
- 6 millions de personnes touchées sur les réseaux sociaux en 2025

03 · #TheHomeComing — Édition 2026

Pour sa 13ème édition, la NHA revient au Parc Floral de Paris, un cadre naturel et lumineux en parfaite harmonie avec l'esprit chaleureux de l'événement. Ce retour aux sources donne son nom au thème de l'édition : #TheHomeComing.

Le Parc Floral offre ce que peu de lieux parisiens peuvent proposer : de grands espaces extérieurs pour les exposants et les happenings, des pavillons pour les conférences et ateliers, une atmosphère naturelle et hors du temps — et la magie du premier week-end de juin.

Les dates clés

Vendredi 5 juin 2026	Montage exposants
Samedi 6 juin 2026	Ouverture au public — 9h30
Dimanche 7 juin 2026	Ouverture au public — 10h30
Dimanche 7 juin 2026 soir	Démontage

> *« En 13 ans, la NHA est passée de 180 femmes réunies dans une salle à 30 000 participantes venues de toute l'Europe. #TheHomeComing, c'est la célébration de ce chemin parcouru ensemble, et la promesse que le meilleur reste à venir. »*
>
> **Gwladys Mandin, Cofondatrice de la NHA**

04 · Le programme

La NHA 2026 proposera deux jours d'un programme riche et varié, articulé autour de six univers complémentaires :

Les exposants

Le cœur de l'événement : 300+ marques beauté, mode, gastronomie et culture réunies sous un même toit. Le plus grand rassemblement de marques dédiées aux femmes Noires et métissées en Europe.

Les conférences

Des intervenants inspirants sur des thématiques d'empowerment, de santé mentale, d'entrepreneuriat et d'identité. Des prises de parole qui résonnent au-delà de l'événement.

Les ateliers

Des sessions pratiques et participatives : maquillage, soins capillaires, création de produits DIY, sport, méditation et bien plus. Des formats immersifs pour repartir avec de nouvelles compétences.

Les happenings

Carnaval, activités photos, customisation textile, cours de danse, double-dutch… La NHA, c'est aussi deux jours de fête et de créativité collective.

Le village enfants

Un espace dédié aux plus petits avec des activités adaptées : cours de danse, ateliers artistiques, animations. Un moment pour que toute la famille profite de l'événement ensemble.

Les célébrités & influenceuses

La NHA est le rendez-vous incontournable pour les personnalités Noires et métissées d'Europe, d'Afrique, des Caraïbes et des États-Unis. Chaque édition rassemble des visages connus et inspirants.

05 · Les exposants

Avec 300 exposants en 2025 (+50 % vs 2024), la NHA est le plus grand rassemblement de marques beauté, mode, culture et gastronomie dédiées aux femmes Noires et métissées en Europe.

Les catégories représentées

- Soins capillaires & coiffure
- Soins de la peau & maquillage
- Mode & accessoires
- Culture & lifestyle
- Gastronomie & food
- Bien-être & santé

Exposer à la NHA 2026

Les stands sont disponibles dès 1 450 € HT pour 6m². Pour toute demande d'information exposant : nhaparis.com — rubrique « Devenir Exposant ».

+30 000	**97 %**	**120 €**
participantes attendues en 2026	souhaitent revenir en 2026	budget moyen dépensé sur place

Une communauté fidèle, engagée et prescriptrice.

06 · Infos pratiques visiteurs

Dates	Samedi 6 et dimanche 7 juin 2026
Lieu	Parc Floral de Paris — Bois de Vincennes, Paris 12e
Accès	Métro ligne 1 — station Château de Vincennes, puis navette
Billetterie	nhaparis.com
Tarifs	À confirmer — plusieurs formules disponibles (GA, Premium, VIP)
Accréditations presse	nhaparis.com — Espace Presse

Contact presse

nhaparis.com — Espace Presse

nhaparis.com · @nha_paris